

CAMPING-CAR PARK setzt Maßstäbe für Qualität und Nachhaltigkeit

- Premium und Premium Green Label zeichnen besonders hochwertige Wohnmobilstellplätze aus
- über 100 Stellplätze von CAMPING-CAR PARK prämiert
- jährliche Qualitätsprüfung

Wer Wert auf die Qualität eines Wohnmobilstellplatzes legt, ist bei CAMPING-CAR PARK in jedem Fall gut aufgehoben. Jetzt haben die Betreiber des großen europäischen Stellplatz-Netzwerks eine Initiative gestartet, die für noch mehr Qualität und Nachhaltigkeit sorgen soll. Zwei neue Labels setzen Akzente für anspruchsvolle Camper. Die Siegel Premium und Premium Green signalisieren den mobilen Gästen von CAMPING-CAR PARK, dass sie an den ausgezeichneten Destinationen ein Quäntchen mehr erwarten können. Denn neben den hohen Standards achtet man bei diesen Plätzen besonders auf die Nachhaltigkeit. Aktuell schmücken sich bereits mehr als 100 Plätze von CAMPING-CAR PARK mit einem der beiden Siegel. Sie werden jeweils für ein Jahr verliehen und verlängern sich nicht automatisch. So können sich Camper auf eine gleichbleibend hohe Qualität verlassen, weil jährlich ein Check stattfindet. Interessierte finden alle Stellplätze von CAMPING-CAR PARK mit den beiden Siegeln hier

„Qualität und Nachhaltigkeit sind für uns besonders wichtig“, erklärt Olivier Coudrette, CEO von CAMPING-CAR PARK. „Wohnmobil-Urlaub ist immer mit einem Aufenthalt in einer intakten Natur verbunden, wodurch wir uns geradezu verpflichtet fühlen, der Natur auch etwas zurückzugeben. Das machen wir mit unserem Premium Green Label.“

Viel mehr als nur ein Wohnmobilstellplatz

Das Premium Label garantiert den Gästen auf den Stellplätzen von CAMPING-CAR PARK die Basis-Dienstleistungen Ver- und Entsorgung sowie Trinkwasser und Strom. Dazu kommen befestigte Parzellen, sehr gute Befahrbarkeit aller Plätze und ein komfortabler Zugang zum Servicebereich. Außerdem bieten die mit dem Premium Label ausgezeichneten Wohnmobilstellplätze eine ruhige Umgebung, eine durchschnittliche Kundenbewertung von mehr als vier von fünf Sternen und die regelmäßige Pflege aller vorhandenen Einrichtungen und Grünflächen.

Die Premium Green Stellplätze von CAMPING-CAR PARK setzen noch eins obendrauf: sie bieten neben den Vorzügen des Premium Labels weitere Vorzüge wie Mülltrennung, mindestens einen Rad- oder Wanderweg in der Nähe und lokale Händler, die bei Vorlage des PASS'ETAPES besondere Angebote für die Wohnmobilisten bereit halten.

Jährlich geprüft

Beide Gütesiegel werden für jeweils ein Jahr vom ersten März bis Ende Februar des folgenden Jahres an die Stell- und Campingplätze vergeben, die diese Vorgaben einhalten. und dem Netzwerk vor dem 1. Juli des Vorjahres beigetreten sind. Es wird jedes Jahr neu bewertet, um die Qualitätsstandards aufrechtzuerhalten.

„Qualität und Nachhaltigkeit sind für uns keine leeren Worte“, so Olivier Coudrette weiter. „Das zeigen wir mit unseren neuen Labels. Gemeinsam mit unseren Partnern in den Gemeinden

arbeiten wir daran, dass immer mehr unserer Wohnmobilstellplätze die neuen Labels Premium und Premium Green erhalten werden, damit unsere Gäste noch bessere Qualität von uns bekommen.“

Über Camping-Car Park

CAMPING-CAR PARK ist das führende europäische Wohnmobilstellplatz und Campingplatz Netzwerk. Gegründet hat das Unternehmen im Jahr 2011 das Ehepaar Laurent Morice und Corinne Bruel. Sie sind ausgewiesene Experten für die touristische Entwicklung von ländlichen Regionen. Heute zählt das Netzwerk bereits über 550 Wohnmobilstellplätze in Europa.

Plätze von CAMPING-CAR PARK zeichnen sich durch eine attraktive Lage in der Nähe von Stadtzentren, Stränden oder Geschäften aus. Sie bieten das ganze Jahr über rund um die Uhr sicheren Zugang zu allen Services.

Mehr als zwei Drittel der derzeit 610.000 in Frankreich zugelassenen Freizeitfahrzeuge haben bereits einen Stellplatz von CAMPING-CAR PARK besucht. Das Unternehmen wächst stetig und wird im Jahr 2024 voraussichtlich 120 weitere Wohnmobilstellplätze in Europa eröffnen. Neben Frankreich gibt es Plätze in Portugal, Spanien, Belgien und in Deutschland. Fast zehn Prozent der 838.000 deutschen Wohnmobile haben ebenfalls bereits auf einem solchen Platz einen Stop eingelegt.

Mehr Informationen gibt es hier: www.campingcarpark.com & <https://pro.campingcarpark.com/de/>