

Thetford mit neuer Website

Zu Beginn der Campingsaison 2023 geht Thetford mit seiner neuen Website live. Sowohl aus servicetechnischer als auch aus kommerzieller Sicht wird die Website an die Anforderungen dieser Zeit angepasst.

Service-Assistent

Die Marktforschung zeigte, dass Thetford eindeutig zwei verschiedene Arten von Website-Besuchern hat: eine Gruppe mit einer Servicenachfrage und eine Gruppe mit einem kommerziellen Bedarf. Besucher mit einer Serviceanfrage fragen oft, wie ein Produkt funktioniert, wie ein Produkt gewartet oder wie ein Produkt repariert werden kann. Wendy Dujardin, Services Manager bei Thetford: "Nicht jeder Endbenutzer kennt sein Produktmodell. In der Vergangenheit hatten sie Schwierigkeiten, den Produkttyp zu ermitteln und damit die richtige Antwort auf ihre Fragen zu finden. Ein Service-Assistent unterstützt unsere Kunden nun und führt Sie zu allen relevanten Dokumentationen pro Produktserie an einem Ort. Dies wird unseren Endnutzern helfen, bei Servicefragen viel selbstständiger zu werden."



Verbesserte Customer Journey

Neben einer verbesserten Customer Journey auf der Serviceseite bietet die erneuerte Website auch eine inspirierendere kommerzielle Reise. Norbert van Noesel, Marketing Manager bei Thetford: "Obwohl Thetford keinen Direktvertrieb an Endverbraucher anbietet, möchten wir unsere Kunden dabei unterstützen, das beste Campingerlebnis zu bieten und die richtigen Produkte zu finden, um dieses Erlebnis zu unterstützen. Dabei geht es nicht nur darum, Produkte zu zeigen, sondern darum, Menschen in eine inspirierende Umgebung zu bringen. Unser neuer Ansatz aus Nutzungsmöglichkeiten, unterstützt durch Lifestyle-Fotografie, schafft ein erfrischendes visuelles Design."



Hinweis für die Redaktion

Über Thetford

Thetford ist der weltweit führende Anbieter von mobilen Sanitärsystemen, Kochgeräten, Kühlschränken, Servicetüren und einer breiten Palette von Toilettenpflege- und Wartungsprodukten. Thetford-Produkte sind weltweit über lokale Händler erhältlich. Unser internationaler Hauptsitz befindet sich in Etten-Leur, Niederlande. Wir haben auch Produktionsstätten in den Vereinigten Staaten, den Niederlanden, Großbritannien, Italien und China. Rund 1.800 Mitarbeiter arbeiten für die Thetford Group.



Bei Thetford wissen wir, wie wichtig Freizeit für alle ist. Aus diesem Grund bleibt Thetford ein Produktführer mit zuverlässigen, nachhaltigen und qualitativ hochwertigen Produkten, die einfach zu bedienen sind.

Weitere Informationen über Thetford finden Sie [auf unserer Website www.thetford.com](http://www.thetford.com).

Kontaktangaben:

Norbert van Noesel
Marketing-Managerin
Tel. +31 76 504 22 00
E. press@thetford.eu

